



16.03.2023

Neues Angebot für Interessenten von Übergaben im Fachhandel – Workshop zum Thema Unternehmensnachfolge – Expertengespräche für Kauf-Interessenten

Neues Eurobike-Forum Handelsnachfolge: Jungunternehmer und Quereinsteiger im Zweiradhandel gesucht

Frankfurt am Main – Das Durchschnittsalter von Fahrradfachhändlern steigt stetig. Für viele Shop-Besitzer stellt sich die Frage: Wer übernimmt zukünftig mein Geschäft und was ist dabei zu beachten? Aus dieser Situation heraus bietet die Eurobike, die vom 21. bis 25. Juni auf dem Messegelände in Frankfurt stattfindet, in Zusammenarbeit mit der Beratungsgesellschaft 53-ELF, erstmals die neuen Formate „Handelsnachfolge“ für potenzielle Veräußerer sowie den „Buyers Chat“ für potenzielle Erwerber an. In verschiedenen Modulen werden die wesentlichen Aspekte der Nachfolge und des Erwerbs beleuchtet. „Wir bauen die Eurobike konsequent entlang der Bedürfnisse aus Industrie und Handel weiter aus und freuen uns, dass wir für dieses wichtige Thema mit Ulf-Christian Blume einen ausgewiesenen Experten gewinnen konnten“, freut sich fairnamic Geschäftsführer Stefan Reisinger.

1 / 3



Geleitet werden die kostenpflichtigen Veranstaltungen, die am 21. und 22. Juni jeweils von 13 bis 15 Uhr im Portalhaus auf dem Messegelände der internationalen Fahrradmesse stattfinden, von Ulf-Christian Blume, dem Inhaber von 53-ELF. Er ist seit vielen Jahren in der Fahrradbranche tätig und spezialisiert auf Betriebsübergang und Unternehmensnachfolge. „Sich mit der Geschäftsübernahme des eigenen Betriebs zu beschäftigen, fällt vielen Inhabern schwer. Die Zukunft des Ladens will geklärt sein. Ein Prozess, der häufig eine Unterstützung von extern fordert. Und genau da setzt der zweieinhalbstündige 'Sellers Workshop' an“, skizziert Ulf-Christian Blume.

Sellers Workshop für Betriebsinhaber

Intensiv behandelt werden Themen ausgehend von der Ausgangssituation des Geschäfts über die Voraussetzungen für den Verkauf bis hin zur Ermittlung des Geschäftswerts und den Vertragsverhandlungen. „Das Angebot richtet sich ausschließlich an potenzielle Verkäufer, die einen Nachfolger suchen“, erklärt Ulf-Christian Blume. In einem Format aus Vortrag und offener Diskussion sollen die wesentlichen Aspekte der Nachfolge beziehungsweise des Geschäftsverkaufs beleuchtet werden.

Buyers Chat für potenzielle Erwerber

Interessierte, die mit dem Gedanken spielen einen Zweiradhandel zu erwerben, sollten sich hingegen an den „Buyers Chat“ halten. „Dieses Angebot richtet sich an potenzielle Käufer von Fahrradgeschäften – branchenintern, wie branchenfremd“, so Ulf-Christian Blume weiter. In Zeitfenstern von je 45 Minuten besteht in einem Face-to-Face-Gespräch mit dem Experten die Möglichkeit, sich ein profundes Bild von den Optionen der Übernahme zu machen und Fragen rund um den konkreten Erwerb zu klären.

Sowohl der „Sellers Workshop“ als auch der „Buyers Chat“ findet an den ersten beiden Messetagen statt. Tickets für die Veranstaltungen sind ab Ende März auf der Eurobike-Website buchbar.

Presseinformation
Press release
Communiqué de presse
Informazione stampa

**31st International
Bicycle Trade Exhibition**
June 21–25, 2023
Exhibition Center Frankfurt



**31. Internationale
Fahrradmesse**
21.–25. Juni 2023
Messe Frankfurt

Über die Eurobike:

Die Eurobike ist die zentrale Plattform des Bike- und Future Mobility-Universums. Zusammen mit Visionären aus Politik, Wirtschaft, Gesellschaft und Mobilitätsbranche schafft sie Räume für Austausch, neue Ideen, Perspektivwechsel und starke Partnerschaften für innovative Mobilitätslösungen und neue Geschäftsmodelle. Die boomende und sich rasant verändernde Fahrrad- und Future Mobility-Branche haben in der Eurobike ihre gemeinsame Plattform. Sie setzt neue Maßstäbe und identifiziert Leitthemen in den Bereichen Sport, Freizeit, Gesundheit und Mobilität, entwickelt sich ständig weiter und bringt die weltweite Community live zusammen. Die 31. Eurobike findet von Mittwoch, 21. bis Sonntag, 25. Juni 2023 auf dem Gelände der Messe Frankfurt statt.

Über die fairnamic GmbH:

Mit der Gründung der fairnamic GmbH besiegeln die Messegesellschaften Frankfurt und Friedrichshafen eine Partnerschaft mit Schwerpunkt innovativer Mobilität. Durch gebündelte Kompetenz sowie Marktkenntnis, globaler Aufstellung, Markenstärke und Schnelligkeit wird die Marktposition in den Zukunftsmärkten Fahrrad, E-Bike, Leicht Elektro Mobilität und General Aviation gestärkt. Die Marken Eurobike und AERO sowie ihre Satelliten bilden dabei den Schwerpunkt des Joint Ventures. Ziel ist der Ausbau und die Weiterentwicklung der beiden Leitmessen.