



08.02.2023

Viele Neuerungen und weiteres Wachstum zur zweiten Eurobike in Frankfurt

## Eurobike freut sich über ein volles Haus 2023

**Frankfurt am Main – Der Zuspruch für die zweite Auflage der Eurobike in Frankfurt am Main (21. bis 25. Juni 2023) ist groß. Die über dem Vorjahr liegende Aussteller-Beteiligung bedingt eine Erweiterung der Expofläche gegenüber der Premierenveranstaltung und das große Interesse aus aller Welt zeigt: Die Branchen Fahrrad, E-Bike, Leichtelektrofahrzeuge und Future Mobility sind auf dem Weg in eine nachhaltige Zukunft und die Eurobike ist Treiber der globalen Entwicklung.**

Bereits rund vier Monate vor ihrem Start Ende Juni ist die Eurobike 2023 trotz Geländeerweiterung auf insgesamt 150 000 Quadratmeter voll belegt. Mehr als 400 Neuaussteller sind für die zweite Auflage der Leitmesse in Frankfurt am Main an Bord. Damit liegen das Teilnehmerinteresse und der Anmeldestand deutlich über der Premieren- und Rekordveranstaltung 2022 mit 1 500 Ausstellern. Für die Verantwortlichen der fairnamic GmbH ein klares Votum: „Trotz eines für viele Akteure herausfordernden Makro-Umfeldes ist die Perspektive intakt. Bei den gesellschaftlichen Megatrends Klima, Gesundheit und Energie sind Fahrrad, Pedelec und Light Electric Vehicles (LEV) ein nicht mehr wegzudenkender Baustein für die Verkehrswende und damit nichts weniger als die Zukunft. Das Hersteller-, Marken- und Produktangebot der Eurobike 2023 ist in seiner Vielfalt, Innovationskraft und Internationalität einzigartig. Unsere Vision, Mobilität vom Fahrrad und LEV

1 / 4



aus neu zu denken, startet voll durch“, sagt Geschäftsführer Stefan Reisinger.

## **Nationale und internationale Themen im Fokus**

Der Nationale Radverkehrskongress, der am 20. und 21. Juni 2023 im Kongresshaus (Kap Europa) der Messe in Frankfurt stattfindet, bringt die kommunalen Entscheider mit der Fahrradbranche zusammen und in den Austausch über die Mobilitätslösungen der Zukunft. Diskussionen rund um eine bessere Infrastruktur werden mit praktischen Beispielen in den verschiedenen Ausstellungsbereichen kombiniert. Gleichzeitig erweitern viele Anbieter aus den Bereichen Dienstleistung und Service ihren Eurobike-Auftritt. Für die Fahrrad- und Leicht-Elektro-Mobilitäts-Welt zusätzlich positiv: Nach dem Fall der coronabedingten Reisebeschränkungen ist ein großer Zuspruch aus Fernost zu spüren und das befeuert die globale Leitmesse weiter.

## **Mehr Fläche, aber kurze Wege**

Die wachsende Ausstellerzahl bedingt ein weiteres Flächenwachstum in der bewährten Hallenkonstellation im Westkomplex des Frankfurter Messegeländes: „Orientierung und Wegeführung waren bei der Erstveranstaltung manchmal eine Herausforderung. Am jetzt bereits gelerten Setting halten wir fest und optimieren auf Basis der gewonnenen Erkenntnisse Flächennutzung, Laufwege, Besucherführung und die Testfahr-Strecken“, sagt Projektleiter Dirk Heidrich.

## **Neuerungen für 2023**

Begleitend zum wachsenden Interesse an der Eurobike stehen erste inhaltliche Neuerungen fest:

- Ganz neu ist die Hallenebene 9.2, hier findet die Supplier Area ihren Platz. Dieser Bereich wird nur an den ersten drei Messetagen (21. bis 23. Juni) genutzt und ist speziell den Zulieferern und Komponentenherstellern vorbehalten. Hintergrund ist eine Verbesserung des B2B-Austausches fernab des restlichen Messeprogramms.



- In Hallenebene 12.0 rückt das Eurobike Career Center und die Eurobike-Stellenbörse nach dem Erfolg im Vorjahr in die Toplage des Foyers. Die für das weitere Wachstum des Sektors so entscheidenden Arbeitskräfte-Themen wie Personal-Rekrutierung, Aus- und Weiterbildung und Stellenmarkt rücken noch stärker in den Vordergrund. Der Erhalt des Servicenetzes sowie die Fachkräfteausstattung sind elementar für eine erfolgreiche Zukunft der Verkehrswende und erhalten im Rahmen der 31. Messeauflage höchste Aufmerksamkeit.
- Im Fokus der Halle 11.1 stehen die Sports- und Performance-Themen Rennrad, Gravel- und Mountainbike bis hin zum Indoor Cycling und Bike Packing. Viele namhafte Marken aus dem sportiven Bereich des Radfahrens zeigen hier ihre Neuheiten und gewähren Zukunftseinblicke in die Radsporttrends. Als zentralen Anlaufpunkt der Community fungiert das Cycle Café für Socializing, Networking und Vorträge.
- Erstmals in Frankfurt werden die Eurobike Awards verliehen. Die renommierten Preise feiern nach kurzer Pause ihr Comeback und zeichnen ausgewählte Trendprodukte der Rad- und Mobilitätsbranche aus.
- Die Future Mobility Halle 8 mit Start Ups & Innovationen, LEV's, Infrastruktur, Cargo-Area sowie Sharing- und Dienstleistungsangeboten nimmt weiter Fahrt auf und wird zum Wachstumstreiber.

Die 31. Eurobike ist von Mittwoch, 21. bis Sonntag, 25. Juni 2023 jeweils von 9 bis 18 Uhr geöffnet. Festival Days: Samstag und Sonntag. Weitere Informationen unter: [www.eurobike.com](http://www.eurobike.com).

Über die Eurobike:

Die Eurobike ist die zentrale Plattform des Bike- und Future Mobility-Universums. Zusammen mit Visionären aus Politik, Wirtschaft, Gesellschaft und Mobilitätsbranche schafft sie Räume für Austausch, neue Ideen, Perspektivwechsel und starke Partnerschaften für innovative Mobilitätslösungen und neue Geschäftsmodelle. Die boomende und sich rasant verändernde Fahrrad- und Future Mobility-Branche haben in der Eurobike ihre gemeinsame Platt-

**Presseinformation**  
Press release  
Communiqué de presse  
Informazione stampa

**31<sup>st</sup> International  
Bicycle Trade Exhibition**  
June 21–25, 2023  
Exhibition Center Frankfurt



**31. Internationale  
Fahrradmesse**  
21.–25. Juni 2023  
Messe Frankfurt

form. Sie setzt neue Maßstäbe und identifiziert Leitthemen in den Bereichen Sport, Freizeit, Gesundheit und Mobilität, entwickelt sich ständig weiter und bringt die weltweite Community live zusammen. Die 31. Eurobike findet von Mittwoch, 21. bis Sonntag, 25. Juni 2023 auf dem Gelände der Messe Frankfurt statt.

Über die fairnamic GmbH:

Mit der Gründung der fairnamic GmbH besiegeln die Messegesellschaften Frankfurt und Friedrichshafen eine Partnerschaft mit Schwerpunkt innovativer Mobilität. Durch gebündelte Kompetenz sowie Marktkenntnis, globaler Aufstellung, Markenstärke und Schnelligkeit wird die Marktposition in den Zukunftsmärkten Fahrrad, E-Bike, Leicht Elektro Mobilität und General Aviation gestärkt. Die Marken Eurobike und AERO sowie ihre Satelliten bilden dabei den Schwerpunkt des Joint Ventures. Ziel ist der Ausbau und die Weiterentwicklung der beiden Leitmessen.

4 / 4



**fairnamic GmbH**  
Neue Messe 1, 88046 Friedrichshafen  
GERMANY  
Phone: +49 7541 95995-0  
[www.fairnamic.com](http://www.fairnamic.com)

**Media and Communications:**  
Messe Friedrichshafen  
Frank Gauß  
Phone: +49 7541 708-307  
E-Mail: [presse@messe-fn.de](mailto:presse@messe-fn.de)